

**SEMARC - Seminário de
Relacionamento com Clientes**
11 e 12 de agosto de 2011

FECOMERCIO - dias 11 e 12
São Paulo, SP

FEBRABAN
Federação Brasileira de Bancos

SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Histórico

- Evento criado em 2004 como “SEMARK - Seminário de Marketing”; enquanto realizava-se o “Seminário de Atendimento Bancário”, em paralelo;
- Em 2006, os eventos foram reunidos e, em 2007, o nome “SEMARK” deu lugar ao atual “SEMARC”, com ênfase na temática do relacionamento com clientes;
- A participação de representantes do SNDC - Sistema Nacional de Defesa do Consumidor vem crescendo constantemente, ano a ano. Em 2010, foram mais de 40 os representantes do SNDC;
- Painéis antecidos por workshops entre bancos e SNDC: pautas, agendas e compromissos → construção de confiança mútua e de soluções negociadas.
- Diversidade de enfoques sobre os temas abordados. Temas relevantes da atualidade e de futuro (sem vinculação com patrocínios);



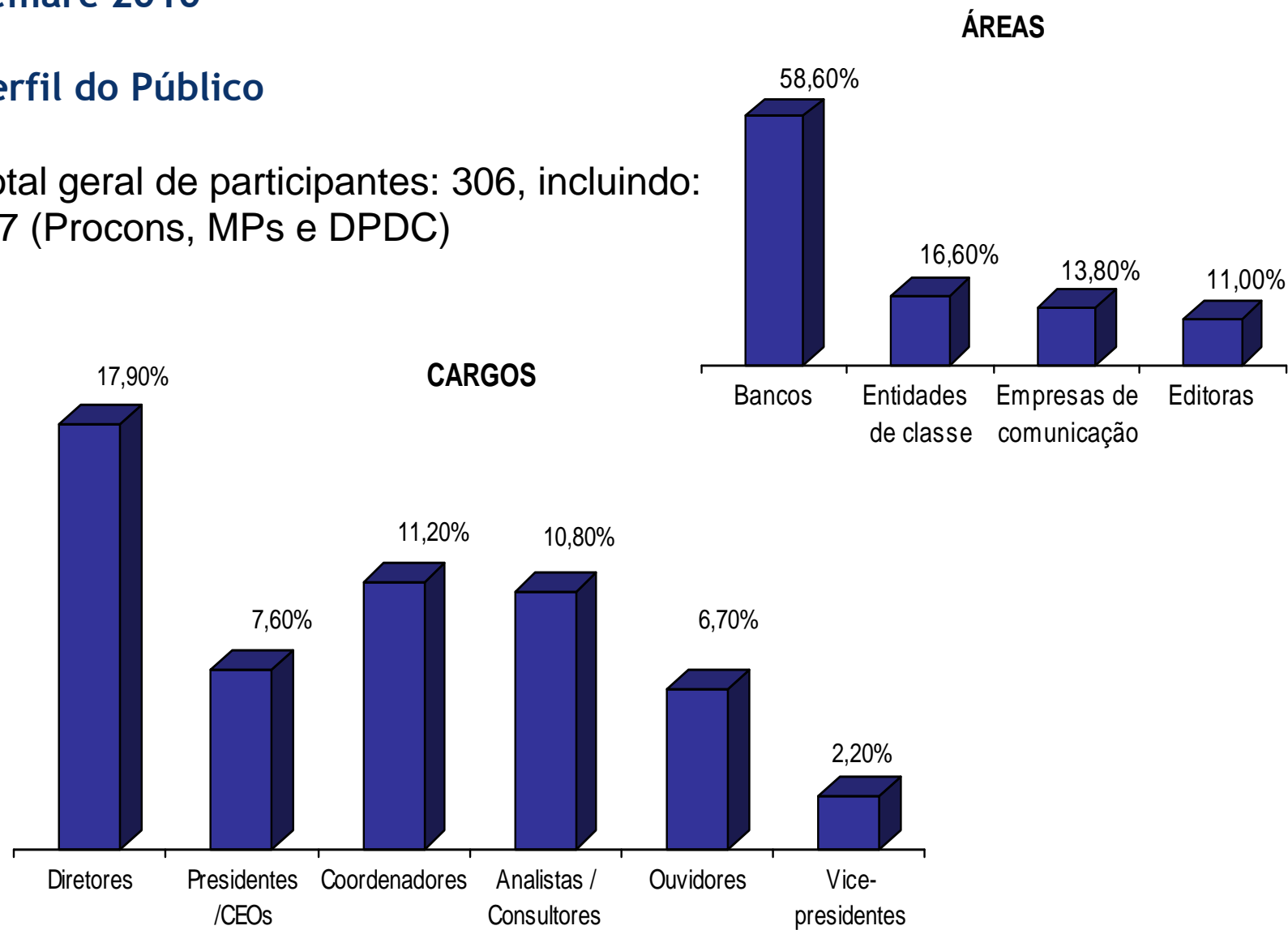
Evento ganhará edições regionais, a partir de 2011
→ Envolvimento prévio de membros do SNDC já na construção da agenda e das pautas de trabalho.

SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Semarc 2010

Perfil do Público

Total geral de participantes: 306, incluindo:
47 (Procons, MPs e DPDC)



SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Divulgação

O SEMARC conta, anualmente, com uma rede de comunicação integrada por meio de Assessoria de Imprensa, Apoios Institucionais, Apoios de Mídia, Apoio Acadêmico e sua presença em Mídias Sociais.

Assessoria de Imprensa

Notícias, matérias e uma ampla divulgação por meio de releases são ações realizadas pela Assessoria de Imprensa da FEBRABAN para que o SEMARC tenha uma forte presença e divulgação na mídia de grande circulação e do setor.

Apoio Institucional

O SEMARC tem o Apoio Institucional de entidades de classe de projeção nacional como ANEFAC, ANATEC, ACSP, SUCESU, entre outras, que fortalecem institucionalmente o evento, pois também estão alinhadas com o tema Relações de Consumo e divulgam o seminário para suas redes de relacionamento.

SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Apoio Acadêmico

O Apoio Acadêmico da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing contribuirá para aproximar ainda mais a universidade e os estudantes do sistema financeiro e de outros setores da economia que tem como foco a qualidade das relações de consumo.

Apoio de Mídia

Os Apoios de Mídia são obtidos com veículos que tem como objetivo fortalecer o SEMARC, contribuindo para ampliar sua divulgação junto a outros setores da economia, oferecendo capilaridade para um projeto de amplitude e cobertura nacionais e também para integrar os esforços de comunicação deste evento, que oferece o melhor conteúdo em Relações de Consumo e possibilita ampliar o diálogo com os principais órgãos de defesa do consumidor.

SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

SEMARC 2011

Data: 11 e 12 de agosto

Locais:

11 e 12 de agosto - Seminário no FECOMERCIO

Público Estimado: 500 Profissionais de Bancos,
Cartão de Crédito, Seguradoras, Consórcios,
Serviços, Varejo, TI e Telecom.



SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Oportunidades de Patrocínios

Patrocínio Diamante: 04 (quatro) cotas que contemplam área de exposição através da montagem de um estande, exposição de marca e relacionamento.

- Utilização de estande de 06m² com montagem(*), em local a ser escolhido pelo Patrocinador no Foyer de Exposição;
- Patrocínio dos dois almoços e dos Coffee-Breaks (em associação aos demais Patrocinadores Diamante);
- Exposição de logomarca como Patrocinador Diamante na programação visual do evento (painéis na entrada, foyer e auditórios);
- Exposição de logomarca como Patrocinador Diamante na divulgação do evento (anúncios e materiais promocionais);
- Distribuição de material promocional nas pastas dos Congressistas.
- 06 inscrições para o Congresso.

Valor do Investimento: R\$ 50.000,00

() Caso o patrocinador queira customizar seu estande, deverá arcar com os custos de montagem e seguir os critérios pré-estabelecidos pela organização do evento.*



SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Oportunidades de Patrocínios

Patrocínio Ouro: 03 (três) cotas que contemplam área de exposição através da montagem de um estande, exposição de marca e relacionamento. **Patrocínio confirmado: TMKT**

- Utilização de estande de 06m² com montagem(*), em local a ser escolhido pelo Patrocinador no Foyer de Exposição;
- Exposição de logomarca como Patrocinador na programação visual do evento (painéis na entrada, foyer e auditórios);
- Exposição de logomarca como Patrocinador na divulgação do evento (anúncios e materiais promocionais);
- 03 inscrições para o Congresso.

Valor do Investimento: R\$ 40.000,00

() Caso o patrocinador queira customizar seu estande, deverá arcar com os custos de montagem e seguir os critérios pré-estabelecidos pela organização do evento.*



SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Oportunidades de Patrocínios

Patrocínio Ouro: Encostos das Cadeiras do Auditório - 1 (uma) cota exclusiva de merchandising nos Auditórios onde estarão reunidos os congressistas, excelente oportunidade de reforçar a marca junto ao público do evento.

- Exclusividade na exposição da logomarca nos encostos das cadeiras;
- Exposição de logomarca como Patrocinador na programação visual do evento (banners e painéis na entrada, foyer e auditórios);
- Exposição de logomarca como Patrocinador na divulgação do evento (anúncios e materiais promocionais);
- Distribuição de material promocional nas pastas dos congressistas;
- 02 inscrições para os Congressos.

Valor do Investimento: R\$ 35.000,00



SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Oportunidades de Patrocínios

Patrocínio Ouro: Material do Congressista - 01 (uma) cota de merchandising que permite explorar a programação visual da pasta e da caneta que os congressistas receberão no ato do credenciamento, excelente oportunidade de reforçar a marca junto ao público do evento.

- Exclusividade na exposição da logomarca no kit que os congressistas receberão no credenciamento (pasta, bloco, ficha de avaliação, caneta e programa oficial);
- Exposição de logomarca como Patrocinador na programação visual do evento (banners e placas na entrada, foyer e auditórios);
- Exposição de logomarca como Patrocinador na divulgação do evento (anúncios, newsletters e demais materiais promocionais);
- Distribuição de material promocional nas pastas dos congressistas;
- 02 inscrições para o Congresso.

Valor do Investimento: R\$ 35.000,000

SEMARC - Seminário de Relacionamento com Clientes

Oportunidades de Patrocínios

Patrocínio Prata: Exposição de Marca - cotas que permitem a exposição da logomarca da empresa. **Patrocínio confirmado: Santander e System**

- Programação visual do evento (placas na entrada, foyer e auditórios);
- Divulgação do evento (anúncios e materiais promocionais);
- 01 inscrição para o Congresso.

Valor do Investimento: R\$ 25.000,00

